



INFORME DE XARXES SOCIALS

Llibreria El Cid

25 de Setembre de 2018

ideòs
idear | crear | comunicar

INFORME XARXES SOCIALS

Programació de publicacions per al mes de Octubre de 2018 a Facebook, Twitter i Linkdin i proposta planificació de continguts patrocinats.

Anàlisi de la comunitat

Darrera lectura

4t4t3t

Descripció

Es proposa que durant el mes de febrer, del 7 al 28, es posi en marxa una campanya de contingut patrocinat a les xarxes socials de Facebook i LinkedIn mitjançant les seves plataformes Facebook Ads i LinkedIn Ads.

La promoció serà una campanya genèrica que parli de les actuacions que fa Ribera d'Ebre VIVA. En un format senzill, text clar i entenedor, amb un argot lluny de tecnicismes i fotografies o vídeo que serà el que reforci la campanya.

L'objectiu de les campanyes de patrocini és augmentar el nombre de likes i seguidors en aquestes dues plataformes, d'aquesta manera s'augmentarà el número de repercussió de tots els post que es realitzin en aquestes xarxes socials.

Com que la campanya va focalitzada al coneixement de la marca i aconseguir més públic/usuari objectiu susceptible del que es faci des de Ribera d'Ebre VIVA, aconsellem fer una campanya inicial d'1 €/dia a Facebook i 1 €/dia a LinkedIn. Aquesta campanya ens ajudarà a mesurar a quin públic hem aconseguit arribar i així poder-lo tenir en compte en futures campanyes patrocinades.

Total pressupost estimat per a Facebook Ads – Febrer 2018:	22,00 € + IVA
Total pressupost estimat per a LinkedIn Ads – Febrer 2018:	22,00 € + IVA

Publicació amb més rendiment

t43t43t34

Proposta d'acció patrocinada

Calendari de propagació i pressupost


43t43t34

Proposta de calendari de publicacions

Data: 03/14/2018

 9:00pm	<p>*MESURA ELS TEUS CONEIXEMENTS SOBRE LA COMARCA* El sector agroalimentari és un dels més importants de la comarca de la #Ribera d'Ebre. Saps quanta fruita dolça es produeix de mitjana a la nostra comarca en un any? Clica la teva opció i descobreix quina és la resposta correcta. A veure qui s'aproxima més... #Ribera d'Ebre Viva #fruitadolça #agroalimentari</p>
 3:30pm	<p>Sabies que a la comarca de la Ribera d'Ebre, amb una bona recolecta, es poden recollir fins a 29.000 tones de fruita dolça de mitjana en un any?</p>
 8:00am	<p>CONEIXEMENTS SOBRE LA RIBERA D'EBRE.?Sabies que a la Ribera d'Ebre, en un any de bonança, es poden arribar a produir més de 29.000 tones de fruita dolça en un any??Actualment, el sector agroalimentari, és un dels més importants a la Ribera d'Ebre, en total es compten amb més de 1.600 hectàrees de presseguers, unes 500 hectàrees de cirerers, 230 hectàrees de pereres i unes 280 hectàrees d'altres arbres fruiters.?El préssec, les cireres i les peres, són les fruites dolces més representatives de la comarca.?Poblacions com Benissanet, Miravet, Ginestar, Vinebre i la Torre de l'Espanyol, centre la seva activitat en la producció de fruita dolça, si bé també s'incrementa cada any, la producció a la resta de municipis de la comarca.?</p>
Enllaços	http://www.riberadebreviva.org/serveis-a-les-empreses/sectors-estrategics/fruits-dolca/
Accions	No es contempla.
Altres	En el post de Facebook obrirem un "Poll for pages", una mena d'enquesta/concurs on podran triar una de les opcions que proposarem. Serà una manera de mesura quanta gent participa i quanta encerta la pregunta.

Data: 09/12/2018

 12:00am	<p>xvsvsd</p>
--	---------------



12:30am

dscsd